

GEOlino

Das Erlebnisheft

Gruner + Jahr AG & Co KG, Druck- und Verlagshaus,
Am Baumwall 11, 20459 Hamburg, Postanschrift für Verlag
und Redaktion: 20444 Hamburg, Telefon 040/37 03-0,
Telex 21 95 20, Internet: www.geolino.de

CHEFREDAKTEUR
Peter-Matthias Gaede

STELLV. CHEFREDAKTEURIN
Kirsten Bertrand

GESCHÄFTSFÜHRENDE REDAKTEURE
Ruth Eichhorn (Fotografie)
Jutta Krüger (Art Direction)

CHEF VOM DIENST: Peter Bier

TEXTREDAKTION: Stefan Greschik, Sina Löschko, Martin Verg

BILDREDAKTION: Tina Ahrens, Kirstie Hooper, Lars Willumeit

GRAFIK: Klaus Lingenauber (Leitung),
Kristian Heuer, Melanie Wolter

DOKUMENTATION: Dr. Matthias Albaum

KARTOGRAPHIE: Rainer Droste, Stefanie Peters

SEKRETARIAT: Birgit Reinecke

HONORARE: Petra Schmidt

SCHLUSSREDAKTION
Karola Schulte, Jürgen Brüggemann,
Dirk Krömer, Hinnerk Seelhoff, Antje Wischow
Assistenz: Hannejore Koehl

PHOTO-BILDARCHIV: Bettina Behrens, Gunda Lerche, Peter Müller

AUTOREN + FREIE MITARBEITER

DIESER AUSGABE

Text: Franz Lenz, Gunnar Stuedel,
Stéphanie Souron, Sabine Sütterlin

Kolorierung Comic: Dice

Grafik: Tessa Diederich, Renate Emme, Uta Maxin

Verantwortlich für den redaktionellen Inhalt:
Peter-Matthias Gaede

Redaktionsbüro New York: Nadja Masri (Leitung), Brigitte Barkley,
Wilma Simon, Katherine Clad (Sekretariat), 375 Lexington Avenue,
New York, NY 10017-5514, Tel. 001-212-499-8100,
Fax 001-212-499-8105, E-Mail: geo@geo-ny.com

VERLAGSLEITUNG: Dr. Gerd Bräune, Ove Saffke

ANZEIGENLEITUNG: Anke Wiegel

VERTRIEBSLEITER: Markus Böhler

MARKETINGLEITER: Jan-Piet Stempels

HERSTELLER: Oliver Fehling

Der Export der Zeitschrift GEOlino und deren Vertrieb im Ausland
sind nur mit Genehmigung des Verlages statthaft. GEOlino darf nur
mit Genehmigung des Verlages in Lesezirkeln geführt werden.

ANZEIGENABTEILUNG: Anzeigenverkauf: Frauke Baer

Tel. 040/37032205, Fax 040/37035773

Anzeigendisposition: Carola Kitschmann

Tel. 040/37032393, Fax 040/37035773

Anzeigenpreisliste Nr. 8 vom 1. Januar 2005

Bankverbindung: Deutsche Bank AG Hamburg,

Konto 0322800, BLZ 200 700 00

ISBN-Nr.: 3-570-19593-7

ISSN-Nr.: 1618-8942

Repro: Wahl Media GmbH, München

Druck: Prinovis Itzehoe GmbH & Co. KG

Printed in Germany

GEOLINO-LESERSERVICE

FRAGEN AN DIE REDAKTION

Telefon: 040/37 03 44 76, Telefax: 040/37 03 56 47

E-Mail: geolino@geo.de

ABONNEMENT- UND EINZELHEFTBESTELLUNG

ABONNEMENT DEUTSCHLAND Jahres-Abonnement: 30,60 €

BESTELLUNGEN: KUNDENSERVICE ALLGEMEIN:

GEOLino, Editorial Ausgabe August 2005

Hallo!

Normalerweise ist es so: GEOlino-Reporter gehen los und suchen sich die Informationen für ihre Geschichten zusammen. Sprechen mit Experten, etwa um sich zum **THEMA SONNE** schlau zu machen (das Ergebnis lest ihr ab Seite 22). Oder treffen Mädchen wie Sufrisa und Sufrina aus Indonesien, die berichten, wie UNICEF-Mitarbeiter den **OPFERN DER FLUTWELLE** in Asien helfen (siehe unten und ab Seite 52). Neulich aber kamen **FÜNF KINDER** in unsere Redaktion und haben den **SPIESS EINFACH UMGEDREHT**. Sie haben uns ausgequetscht: Wie entsteht eine Ausgabe von GEOlino? Macht die Arbeit Spaß? Was ist das Besondere daran, ein Heft für junge Leser zu machen? Bei manchen Fragen sind wir ganz schön ins Grübeln gekommen. Die fünf Reporter verstanden offensichtlich ihr Handwerk! Zwar sind Alina, Johannes, Sidney, David und André erst zwischen neun und elf Jahre alt, aber sie haben schon eine Menge **ERFAHRUNGEN ALS JOURNALISTEN** gesammelt. Sie gehören zum



Sehen so »böse Wölfe« aus? Bei ihrem Besuch der GEOlino-Redaktion nahmen die fünf **Nachwuchs-Reporter** Redakteur Martin Verg ins Verhör

deutsch-französischen Projekt **GRAND MÉCHANT LOUP – BÖSER WOLF**, das vor gut zwei Jahren an einer zweisprachigen Schule in Berlin gestartet wurde. Seither sind die „Wölfe“ unterwegs, produzieren eine Zeitung, unterhalten eine Website, machen Radiosendungen – und führen hervorragende Interviews. Das macht auch auf Erwachsene Eindruck: Die Jungen und Mädchen wurden schon mehrfach ausgezeichnet. Zu Recht, wenn man uns fragt.

EUER GEOLINO-TEAM